

CRISIS Toenemende vraag naar nieuwe economische oplossingen als Return to Sender en Thuisafgehaald

Van anoniem naar persoonlijk

Weg met de cultuur van kortetermijn-winstbejag. De nieuwe economie, waarin meer rekening wordt gehouden met mens en natuur, lonkt.

door **Ans Bouwmans**

Elkaar helpen is de eerste stap naar vooruitgang. Kennis delen is macht en noodzaak.

Michiel Drijber, initiatiefnemer van platform Iedereen Elke Dag Plezier, gelooft er heilig in. Delen is nu nog niet hip, maar begint het wel steeds meer te worden. Nederland zucht onder het juk van de economische recessie. Mensen zijn pessimistisch over hun financiën, de arbeidsmarkt en de huizenprijzen. Het moet anders, denken velen. Maar hoe? Je moet durven dromen van een andere economie, zegt Drijber, en hij is niet de enige.

In 2020 willen we betere bedrijven en instellingen, die meer samenwerken en elkaar wat gunnen, klonk het onlangs op zakencongres Change in Business. Begin bij jezelf en doe wat voor een ander, luidde het advies.

Die gedachte is zo gek nog niet, zegt Richard Lamb, futuroloog van Trendwatcher.com en spreker op het congres. „We gaan van welvaart naar welzijn. De waardering die we krijgen wordt straks minder uitbetaald in geld en meer in voldoening.”

Drijber ziet al een onderstroom van andersdenkenden in ons land. Zelf zit hij in een geleend kantoor, omringd met meubilair dat hij deels via het deeleconomieplatform 'Durf te vragen' heeft bemachtigd. „Het is nog maar klein maar de 'nieuwe economie' is aan het ontstaan.”

We snakken naar een nieuw verhaal, waarin bedrijven weer dienstbaar zijn, waar de lokale ondernemer wordt verkozen boven de anonieme, slecht bestuurd kolos, waar de emotie echt is en niet bedacht door een marketingman, schreef econoom Hans de Geus onlangs. „Uiteindelijk gaat het om de vraag: hoe wil je leven, hoeveel geld heb je nodig”, legt hij uit. Economie is niet meer en niet minder dan het collectieve verhaal dat rondgaat, aldus de commentator van RTLZ. Er leek geen einde te kunnen komen aan de groei. „We hebben onszelf jarenlang voor de gek gehouden.”

Het verhaal dat we elkaar nu vertellen is er eentje van crisis en ellende. De schuldenberg – van hypo-



Return to Sender is een voorbeeld van een bedrijf dat voldoet aan de eisen van de 'nieuwe economie': duurzaamheid en betrokkenheid staan centraal. Oprichtster Katja Schuurman toont hier nieuwe feestversiering en piñata's uit de onlineshop.
foto ANP

theken tot staatsleningen – hangt als een molensteen om onze nek. De Geus denkt dat het allemaal nog veel erger moet worden, voor er een nieuwe evenwichtiger economie kan ontstaan. „De hebzucht gaat gewoon door. Net als de roofoverval op personeel en natuurlijke bronnen.”

Futuroloog Lamb denkt dat het een jaar of zeven, acht zal duren voor Nederland een 'balansecono-

mie' heeft, waarin duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid zwaarder wegen. De eerste scheuten van een meer betrokken bedrijfsleven zijn wel al te zien. Bij Return to Sender van Katja Schuurman krijg je te horen wat het verhaal is achter het babydekentje uit Ecuador dat bij de HEMA te koop ligt. Via Thuisafgehaald worden maaltijden gedeeld met de buurt. Buurtzorg levert

thuiszorg op menselijke maat. In lokale collectieven wekken mensen samen energie op. En crowdfunding wordt ingezet om allerlei projecten van de grond te krijgen. Er lijkt een hang te zijn naar het lokale product en naar dienstverlening op menselijke maat, maar ondertussen reizen we nog rustig naar Thailand voor een vakantie, kopen we massaal in China vervaardigde tabletcomputers en rijden we echt niet om naar een andere super vanwege hun goede personeelsbeleid.

„We hebben idealen, maar gedragen ons daar lang niet altijd naar, zegt econoom De Geus. „Hebben we een zuinige auto, gaan we er meer mee rijden.” Maar het begint ermee dat we elkaar het verhaal vertellen dat het ook allemaal anders kan, zegt De Geus.

We moeten terug naar de menselijke maat, zegt Drijber. „We hebben de regie over ons eigen leven te veel uit handen gegeven. Alles is ingewikkeld geworden, vervat in protocollen en regels. Er wordt niks aan mensen zelf overgelaten waardoor zingeving ontbreekt. Er is liefde, aandacht en betrokkenheid nodig om je werk goed te kunnen doen, niet alleen in de zorg maar ook als je auto's verkoopt. Mensen moeten de gelegenheid krijgen weer zelf na te denken en initiatief te nemen.”



2 dagen
€ 39
p.p.



Brugge, de parel van België

Het oude centrum van de stad Brugge is een vesting die wordt omsloten door een ovaalvormige gracht. De stad staat bol van de historische pracht, allemaal op loopafstand binnen het centrum. Tussen de kronkelende steegjes en romantische grachtjes waan je je bijna in de middeleeuwen. De historische binnenstad werd niet voor niets opgenomen op de werelderfgoedlijst van UNESCO. Brugge bezit vele leuke restaurants en het winkelen is ook een ervaring op zich, met een groot aanbod verspreid over de bochtige steegjes. De culturele en groene stad is een bekende bestemming voor vele toeristen die hier naartoe komen voor het rijke aanbod musea en historisch erfgoed. Hier leer je wat het Belgische leven zo mooi maakt.

Hotel Academie ****

Het Hotel Academie ligt midden in de historische driehoek van Brugge, op 50 meter van het befaamde Minnewater en Begijnhof. Bovendien bevinden zich alle andere bezienswaardigheden op wandelafstand. Relaxen kan u in de aangepaste bar, de wintertuin of het stijlvol tuinterras. Het dagelijks ontbijtbuffet wordt geserveerd in de romantische kelder van het hotel.

Lezersaanbieding

- Overnachtingen in een luxe kamer
- Uitgebreid en gevarieerd ontbijtbuffet
- Voordelig parkeren in hotelgarage: € 15
- Toeslag vrijdag- en zaterdagnacht: € 15
- Aanbieding is geldig t/m 15 maart 2013



Lezersprijs € 39 p.p.

Prijzen per persoon o.b.v.
een tweepersoonskamer.

Meer informatie & reserveren:

Bel **0900-123 2222** (15cpm)
bereikbaar ma/za van 09:00 - 20:00 uur.

Via e-mail service@travelexclusive.com
o.v.v. hotelnaam, aankomstdag en adresgegevens.

Wij berekenen geen boekingskosten, en u kunt tot drie dagen voor aankomst uw reservering kosteloos wijzigen of annuleren.

TravelExclusive.com
World's N°1 luxury hotel discounter